

# Unieke samenwerking hogeschool, gemeente en bedrijfsleven



Chris Noordam.

Studenten dienen in het eerste studiejaar, en niet zoals gebruikelijk pas in het 3e of 4e jaar, voordat ze een boek opendoen in aanraking te komen met het bedrijfsleven. Zo luidt de visie van Chris Noordam, verbonden als accountmanager aan het instituut voor Communicatie, Media en Informatietechnologie (CMI) van de Hogeschool Rotterdam sinds hij twee jaar geleden in het onderwijs terecht kwam.

## Student Companies

Het idee kreeg vorig jaar concrete vorm en uit zijn netwerk wist Noordam het bedrijfsleven bereid te vinden studenten in contact te brengen met het werkveld van de bedrijfskundige informatica. Na de introductiedag gingen de studenten direct 2 dagen naar bedrijven waar ze aan bedrijfscoaches werden gekoppeld; coaches die hen bijstonden en waar ze raad aan konden vragen. Ook werd een aantal bedrijfsbezoeken georganiseerd en hebben groepen studenten kennis gemaakt met onder meer de bedrijfskundige in-

valshoeken van bedrijven als Exact, Roteb en Rabobank. Tijdens een ontbijtsessie bij de directie van de Roteb werd het idee ontsproten praktijkprojecten te gaan uitvoeren bij het bedrijf. Men liet er geen gras over groeien. In februari van dit jaar gingen 46 eerstejaars in kleine groepjes aan de slag. De groepjes vormden zelfstandige bedrijfjes (Student Companies) die onderzoek deden naar ict-vraagstukken binnen Roteb, waarmee ze voor hun studie studiepunten konden behalen. Het was de bedoeling dat zij zichzelf als bedrijf presenteren met een passende naam en bijbehorende visitekaartjes. Noordam: "Prachtig om te zien hoe serieus en professioneel de studenten dit hebben opgepakt. Uniek was ook dat consultants van Logica vrijwillig en met veel enthousiasme medewerking hebben verleend in de vorm van coaching." Uiteindelijk zijn 41 studenten eind juli beoordeeld in 4 verschillende sessies door jury's afkomstig uit het bedrijfsleven en ontvingen zij een P1 bedrijfscerti-

TEKST + FOTOGRAFIE: NAPSIA ROLOBESSY

ficaat. De jury bestond steeds uit personen die vooral geïnteresseerd waren in zakelijk handelen en de motivatie van de student om deze studie af te ronden. Inmiddels is duidelijk dat een groot aantal binnen een jaar zijn propedeuse diploma zal hebben gehaald en een nog groter deel dit binnen anderhalf jaar zal behalen.

## Promo op You Tube

De deelnemende studenten zijn na afloop van het praktijkproject positief over hun eerstejaars praktijkervaring en hun betrokkenheid bij de stad, zo is te zien op een promotiefilmpje. (Kijk hiervoor op Youtube.com en zoek op 'Hogeschool Rotterdam en Roteb') "Roteb is een veelzijdige organisatie waar in eerste instantie veel meer gebeurt dan we zouden denken. Het houdt niet op bij het schoonhouden van de straten. Roteb is veel breder, denkt mee over hoe de stad Rotterdam in zijn geheel gezond kan blijven. Als Roteb hieraan een bijdrage kan leveren en wij kunnen als studenten hieraan meewerken, dan zullen we dat graag doen", laat een student weten. Zijn Student Company kreeg de opdracht een elektronische versie van het afvalinzameldagboek te maken. Hierdoor kan het werkproces makkelijker worden gevolgd en wordt het zoekstelsel vereenvoudigd. Het is opvallend hoe professioneel en zelfverzekerd deze eerstejaarsstudenten zich presenteren. Zij hebben duidelijk een ervaring beleefd waarvan ze later in hun carrière ongetwijfeld zullen profiteren. In het filmpje kijkt ook Roteb directeur Mensen & Middelven, Johan Vermeer tevreden terug. Hij hoopt op een vervolg.

