

Spirituele kracht van netwerkorganisaties

Marjolein Hins

Q-Search: geboren als netwerkbedrijf

De wereld verandert snel. Ieder die dit doorheeft, verbindt zich in sociale netwerken. Met of zonder commerciële basis. Voor de kennis of voor de lol, voor inspiratie of ontwikkeling, voor het ontmoeten van soortgenoten of visiedragers en voor kracht om de verandering tegemoet te treden. De wereld van morgen zal overleven door samenwerking. Zonder netwerken blijf je dus alleen.

De komende jaren ontstaat een nieuw *boys & girls network* dat geheel anders opereert dan het oude, paternalistische *old boys* netwerk binnen huidige traditionele bedrijven en multinationals. Dit nieuwe netwerk ontstaat omdat al die mooie, kleine netwerkinitiatieven zich verbinden tot een grote, nieuwe keten van mensen en organisaties die alleen doen waar ze goed in zijn en blij van worden. Ze verbinden hun persoonlijke doelen tot een groot collectief doel.

Kortom, een netwerk dat commerciële behoeften en publieke zaken zal samenbrengen, waardoor we veel meer kunnen bereiken met dezelfde of zelfs minder inspanning. Een zeer krachtige beweging dus die het toekomstbeeld zal gaan bepalen, met als trefwoorden: samenwerken, vertrouwen, delen en vermenig-

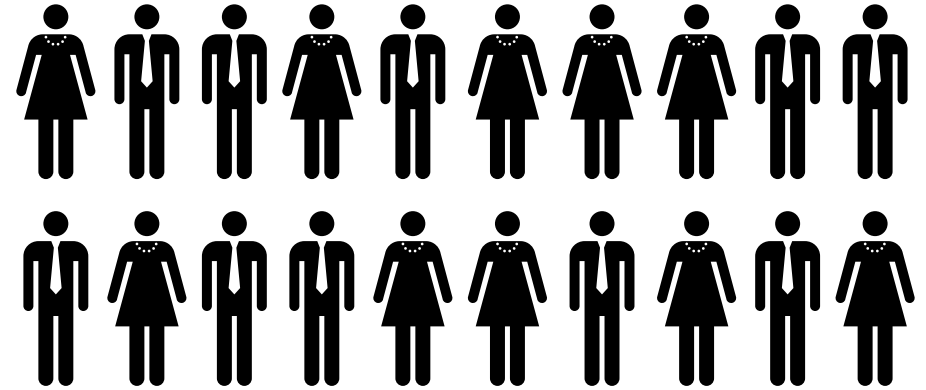
vuldigen, aandacht voor de ander, diversiteit, verschillen accepteren, innovatiekracht, communicatie en liefdevolle verbinding.

Het *boys & girls network* gaat de toekomst van bedrijven bepalen

Verrijk uw omgeving

Q-Search is een netwerkbedrijf dat actief is in mens- en organisatieontwikkeling. Wij verbinden ons graag met andere praktische veranderaars met visie tot netwerken die beschikken over een bewustzijn dat vernieuwend werkt, netwerken van mensen die durven te delen. Belangrijk is ook dat we denken vanuit vertrouwen en eigen verantwoordelijkheid en niet vanuit angst en afhankelijkheid.

Ieder zichzelf respecterend mens en bedrijf moet zoeken naar dit soort verbindingen om iets zinnigs bij te dragen aan de maatschappij. Hierdoor kom je automatisch in een flow die alles levert wat je nodig hebt om jezelf te verrijken als mens en dus ook als bedrijf. En daar vaart onze omgeving natuurlijk ook wel bij.



Maar wie zorgt voor mij?

Als ik mij 7,5 jaar geleden had gerealiseerd dat ik nu een nieuwe organisatie opzet, was ik er vast niet aan begonnen. Mijn Nederlandse, calvinistische, onbewuste overtuigingen hadden me vast verteld: 'En wie ben jij wel dat je denkt dat je dat kan?' Of: 'Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.' Of: 'Zeg, loop eens niet zo naast je schoenen!' Het had ook gekund dat ik mijn aangeleerde gedrag of mijn onzekerheden de boventoon had laten voeren. Kortom, er had van alles kunnen gebeuren om te besluiten te stoppen met mijn eigen ontwikkeling en mijn talent niet in te zetten voor de ontwikkeling van onze samenleving. En toch is dat niet gebeurd. Ik ben wel gestart, een interessant proces om op terug te kijken. Aan de ene kant geeft het ongeloof, aan de andere kant verwondering. Want hoe komt een mens vanuit het onbewuste in beweging?

Als ik deze film terugspoel, weet ik dat de ommekeer kwam toen ik rond mijn 28e bijna in een burn-out terechtkwam. Een ware crisis. Het bedrijf waar ik werkte, verkeerde in een reorganisatie en ik werd langzamerhand de tent uitgeduwd. Maar niemand die daarover helder communiceerde. Totdat mijn echtgenoot en mijn vrienden mij heel hard, vanuit hun hart,

wakker schudden. Het ging toen namelijk heel slecht met mij; ik straalde niet meer, huilde veel en was superonzeker. Ik stelde me volledig ten dienste van alle mensen die onder mijn supervisie werkten. Maar wie zorgde er voor mij? Waar was de menselijkheid in de organisatie?

Tijd voor actie

Nadat ik was ontwaakt en mijn wonden had geklikt, hervond ik een beetje van mijn trots en onderhandelde ik zelf over de vervolgpositie in mijn leven. Lijdzaam toezien had geen zin, daarmee veranderde er niets. De hoogste tijd dus voor eigenverantwoordelijkheid en actie! Met een hoge afkoopsom vertrok ik bij het bedrijf. Ik zei tegen mezelf: 'Ik ga de (arbeids)tevredenheid in Nederland verhogen zonder de politiek in te hoeven. Want zoals wij met elkaar omgaan in ons land, vind ik ontoelaatbaar. Daar moet iets aan gebeuren.' Mijn persoonlijke missie was uitgesproken, al was ik mij die toen nog niet helemaal bewust. Die missie kwam van diep in mij, merkte ik jaren later.

Ook hier gold: wie A zegt, moet B doen. Dat is een van mijn persoonlijke, aangeleerde overtuigingen waarmee ik heel blij ben. Dus ik ging

aan de slag. Eerst eens met mezelf. Ik dacht veel terug aan al mijn levenservaringen. Aan hoe ik ben opgevoed, welke partners ik had gehad en hoe ik hen met mij liet omgaan. En aan waar ik had gewerkt, met welke mensen en hoe die met elkaar omgingen. Alle boeken over psychologie, organisatiekunde, menselijk gedrag en spiritualiteit heb ik verslonden in die tijd. Ook volgde ik veel workshops en opleidingen om mijn spiritualiteit, intuïtie en gevoel te ontwikkelen.

Er ging een nieuwe wereld voor me open. Mijn vruchtbare zelfstudie ging om waar het werkelijk om draait: je eigen plek vinden in het geheel dat we maatschappij noemen. Kortom, ik ontdekke mijn eigen spiritualiteit en in het verlengde daarvan de spiritualiteit van de bedrijven waar ik had gewerkt. Het was geweldig toen ik eenmaal het grotere plaatje zag. De dynamiek, het geheel. Toen wist ik het. Dacht ik...

Ik verliet mijn man en besloot een jaar later te stoppen met mijn baan als financieel manager. Dit werkte. Door de eerste stap creëerde ik ruimte om zelf mijn eigen levensbeslissingen te nemen. De tweede stap gaf me energie, omdat ik vanuit een beheersmatige baan, die niet bij mijn nieuwe ik paste, verhuisde naar een proactieve baan met veel contact met mensen. Ik maakte een stap die op velen vreemd overkwam, want ik was toch zo lekker bezig mijn cv op te bouwen? Per slot van rekening was ik manager en besloot ik nu consultant werving & selectie te worden en dat verdiende minder. Ik vond het echter heerlijk! Geen last meer van zeurende medewerkers, fijn bezig zijn met de ontwikkeling van mensen en organisaties en vaak buiten de deur en in contact met mensen.

Maar ook nu had ik nog niet helemaal goed opgelet. De organisatiecultuur was niet menselijk en niet productief. In mijn enthousiasme miste ik echter de scherpte om dit te onderzoeken toen ik de baan aannam. Toch is het een van de beste stappen geweest die ik ooit heb gemaakt. Want ik kreeg met terugwerkende kracht na een halfjaar mijn oude salaris terug.

Het deed me inzien dat de intuïtie volgen je op plekken brengt waar je ontwikkeling toeneemt en waar je meer leert. Je hart volgen was iets wat wij nog niet leerden tijdens management-trainingen. Ik merkte echter dat het wel degelijk vruchten afwierp en dat ik daardoor steeds meer in mijn kracht kwam te staan.

Verandering maakt bang

Ik ging ook verder met mijn onderzoek naar mensen en organisaties. Wat werkt menselijkheid in de hand en waarom zijn er zo veel bedrijven waar dat niet gebeurt? Welke dynamieken spelen in zulke organisaties en wat kunnen zij doen om die te veranderen? Ik kwam tot de conclusie dat in veel organisaties mensen helemaal niet bezig zijn om het bedrijf verder te helpen en daardoor zichzelf, maar dat zij louter handelen vanuit eigenbelang. Als ieder op zijn eigen eilandje gaat zitten, is er geen verbinding en kun je dus ook niet de krachten bundelen. Kracht? Het ging om macht! Wie was de sterkste, wie had de grootste auto, wie het hoogste salaris, wie ging er promotie maken en waarom een ander niet en hoe kun je daar een stokje voor steken? Dergelijke dynamieken speelden in die bedrijven. Ik besepte hoe zonde dit is en wat je allemaal wel niet met je bedrijf kunt realiseren als je wel de talenten op de juiste plek inzet, de handen ineenslaat, met zijn allen voor hetzelfde doel gaat. Werken vanuit vertrouwen en elkaar helpen om beter te worden moet dan wel leiden tot superbedrijven met enorme resultaten. Resultaten die in geld én menselijkheid uitgedrukt tot enorme hoogten kunnen stijgen. Geven is krijgen en delen is vermenigvuldigen. Jee, dat niemand daar iets mee deed...

Geven is krijgen en delen is vermenigvuldigen

Ik zag echter ook in dat dit betekent dat de wereld 180 graden andersom gaat werken. En ja, verandering maakt bang en zorgt voor hakken

in het zand, dus het zou niet makkelijk worden om dit zomaar om te gooien. Maar als je niet begint, gebeurt er zeker niks.

Wat me moed gaf: ik ontmoette veel mensen die aangaven dingen te willen veranderen en op zoek te zijn naar zingeving. Wat ik ook zag: niemand nam zijn verantwoordelijkheid en ging echt iets anders doen. Ja, soms werd men ondernemer, maar sloot men zich vervolgens weer aan bij een franchiseconcept. Daardoor werd er eigenlijk nog steeds voor hen gezorgd. Of men bleef in zijn eentje rommelen. Alleen is echter maar alleen en geeft niet veel ruimte om dingen te delen of jezelf te ontwikkelen. Er werd dus geen verbinding in een groter geheel opgezocht, waarbij ieder zijn eigen verantwoordelijkheid draagt. Een gegeven dat wel nodig is om onze maatschappij verder te ontwikkelen. Het inzicht in de kracht van echte, warme, menselijke relaties leek wel helemaal verdwenen te zijn. Een basis die ik van huis uit heb meegekregen en waarmee ik nog dagelijks blij ben!

Q-search in bedrijf

Ook voelde ik inmiddels diep van binnen dat er echt iets moest gaan veranderen in organisaties. Dus ik besloot na een jaar werving & selectie in dienst van een werkgever mijn eigen bedrijf te starten: Q-Search. De naam schoot me zomaar te binnen bij het wakker worden. Kwaliteit zoeken...

Leuk was dat ik net een week voor die keuze een huis had gekocht in de buurt van mijn oude werkgever. Dat leek geen handige keuze, maar dit huis was centraal gelegen in Nederland en als oprichter-directeur van een landelijk netwerkbedrijf bleek dit onbewust een prima keuze te zijn geweest. Ook in dit geval dus weer veel gedaan op intuïtie en gevoel. Ik moest toen een bedrijf opzetten en een huis verbouwen. Een goede aannemer veranderde mijn huis in een plaatje en werkte bovendien binnen het budget en op tijd. Intussen kon ik Q-Search van de grond trekken. Kortom, wie goed doet, goed ontmoet! Hé, weer een spirituele basis ontdekt die werkt.

Ook was een reden voor het eigen bedrijf dat het me de ruimte bood om buiten al gevestigde kaders om nieuwe dingen te ontwikkelen. En vooral ook om hierin eeuwenoude wijsheden te verwerken. Waarom waren wij als westerse maatschappij zo ver afgedwaald van onze kennis van de werking van de dynamiek van het universum, de natuur en de oosterse wijsheden? En waarom hebben religies zo veel macht? Ik begreep er eigenlijk niks van en wilde alleen dat terugzien wat werkt in Q-Search. En dat ligt gewoon heel dicht bij jezelf. Daar hoeft je niet voor te studeren. Luister ernaar, voel in jezelf en je weet het antwoord op alles wat je wilt neerzetten en doen.

Zo kun je dus zelf een bedrijf beginnen of beslissen bij een bedrijf te gaan werken en met elkaar iets prachtigs neer te zetten. Ieder in de rol die hem het best schikt. Stel dat we zo bedrijven ontwikkelen, het paternalistische denken en het controledenken loslaten en meer vanuit de intrinsieke motivatie van iedereen laten komen. Dan ontstaan er open, toegankelijke, energieke bedrijven waaraan iedereen met plezier zijn bijdrage levert. Dat hebben we nu nog niet bereikt. Waarom eigenlijk niet?

Een spiritueel uitgangspunt: wie goed doet, goed ontmoet!

Doe je eigen ding

De waarden binnen Q-Search gaan over:

- Ga met een ander om zoals je wilt dat diegene met jou omgaat;
- Zorg er met elkaar voor dat het bedrijf soepel draait en neem hierin jouw authentieke plek in, waardoor je straalt en kwaliteit levert en het geheel dus ook;
- Laat een ieder verdienen aan het werk dat hij binnen dat geheel doet;
- Commitment/eigen verantwoordelijkheid;
- Gelijkwaardigheid;
- Vertrouwen;
- Delen.

Om zo'n bedrijf succesvol te laten ontstaan, was ik er al snel achter dat dit niet ging gebeuren met mensen in loondienst. Die zitten nog te veel vast in een oud bewustzijn, een bewustzijn waar ook ik nog maar net uit wakker geschud was. Een generalistische gedachte, want dit gaat natuurlijk niet op voor elke werknemer: veel werknemers wachten vaak op orders van de baas en zijn niet bewust bezig met inkomen genereren voor het grotere geheel (het bedrijf). Ook zijn ze veelal nog niet bezig met hun eigen talenten inzetten, maar meer met waarmee ze het meeste geld verdienen.

Dus ik moest nadenken over met welk type mens dit dan wel een kans van slagen zou hebben. Ik bedacht: als je allerlei mensen bij elkaar hebt die zelf ervoor hebben gekozen hun talent te willen laten zien en al de stap hebben genomen naar het ondernemerschap (eigen verantwoordelijkheid), zou daaruit een prachtig geheel moeten voortkomen. En zo startte ik Q-Search: een netwerkbedrijf van samenwerkende ondernemers waarin ik de rol van oprichter, facilitair/dienend leider inneem. Ook zei mijn feminiene kant als leider dat het geen zin heeft om mensen te zoeken die zich willen aansluiten. Straal gewoon uit wat je bent als bedrijf en de juiste mensen vinden je. Ook hier weer een 180 graden andersom redeneren dan in het traditionele masculiene denken, waarbij men zoveel mogelijk aan (direct) marketing doet om klanten te benaderen en ze ongevraagd gaat bellen in de hoop uiteindelijk vijf procent van hen als klant te verwelkomen. Dat vond ik zonde van de energie. Zoek de juiste plaatsen op om jouw ding te doen en je wordt immers vanzelf doorverwezen naar mensen die jouw kwaliteit of talent nodig hebben en willen inhuren.

Het werkte. In het eerste jaar kwamen er zelfs al mensen naar me toe die hadden gehoord wat Q-Search allemaal wilde gaan doen in de toekomst. Pas na anderhalf jaar kon ik hen toevoegen aan ons geheel. Onze basismissie was echter zo goed bij ze blijven hangen dat zij moeiteloos opnieuw de weg naar ons vonden.

Toen was de club wat betreft dienstverlening op het gebied van personeel, management en organisatie compleet.

Straal uit wat je bent als bedrijf en de juiste mensen vinden je

Opnieuw leren lopen

Na drie jaar hoefde ik mijn geld niet meer te verdienen met werving & selectie, maar maakte ik met behulp van mijn collega's – de partners in Q-Search – de keuze om alleen nog directeur van Q-Search te zijn en mijn geld te verdienen in die rol. Kortom, om geheel afhankelijk van hen en hun inkomsten te opereren. Een spannende stap. Wel een belangrijke, want men zag de toegevoegde waarde van de netwerker/verbinder die Q-Search is en ik ben. Dat hadden we de afgelopen drie jaar met elkaar wel bewezen. Ook realiseerden de partners zich dat wij een wederzijdse afhankelijkheid ten opzichte van elkaar hebben die ons allen verder kan brengen of niet.

We ontwikkelden ons verder. Zo regelden we Herman Wijffels in het inspiration council om meer aanzien te krijgen in de zakenwereld, die soms raar naar ons opkeek. Omdat we van die nieuwe dingen aan het doen waren, dingen die zij soms nog niet konden bevatten. Herman zei altijd dat de netwerkorganisatie de organisatie is van de toekomst. Door zich aan ons te verbinden steunde hij ons en hielp hij de maatschappij ontwikkelen in haar denken.

Ik zorgde goed voor de partners en hun bedrijf door ons overal te promoten en te zorgen dat Q-Search een bekend bedrijf werd. De partners zorgden met elkaar voor meer verbinding, sociale controle en collegialiteit. Voor ons allen een tijd van opnieuw leren lopen. Een nieuw bedrijf zet je niet zomaar neer, daar moet je met elkaar tijd en energie in steken. De gevechten die wij intern hadden over de struc-

tuur en marketing, om het patroon af te leren en zaken op traditionele wijze te organiseren, gingen over loslaten en nieuwe wegen vinden. Inmiddels hebben wij het Q-gevoel behoorlijk ontwikkeld en stralen wij dat uit naar onze omgeving. De kern is sterk. Natuurlijk zijn er soms nog dingen die niet lopen. We blijven per slot van rekening gewoon mensen, met al hun ups en downs. Ondanks dat we bij de selectie van partners behoorlijk kritisch zijn over wie zich mogen aansluiten.

In de jaren vanaf 2005 werd ik me ervan bewust dat mijn persoonlijke en maatschappelijke missie is voortgekomen uit een diep spiritueel gevoel. Ik wil gewoon graag bijdragen aan onze maatschappij en aan alle mensen die daarin met elkaar leven en werken. Kortom, me inzetten voor een groter geheel door hen het voorbeeld van Q-Search te laten zien en als mens zo'n voorbeeld te zijn. Alleen als ik dat doe, heb ik elke dag de energie om mijn bed weer uit te komen en blij te zijn met de dingen die ik doe. Ook kan ik dan wel 24 uur werken als het nodig is. En de mensen die zich aansluiten, voelen zich daardoor ook aangesproken en hebben ieder een soortgelijke missie.

Ook leerde ik dat ik zodoende het vertrouwen mag hebben dat de omgeving ook goed voor mij zorgt. In alle jaren van het ontstaan van Q-Search heb ik nog nooit geld tekort gehad. Ook het allerbelabberdste jaar, 2003, hebben wij met elkaar overwonnen en we hebben daarmee bewezen dat samenwerken loont in zowel goede als slechte tijden. Het is gewoon leuk. Je maakt mensen (collega's en relaties) veel blijer, je ontwikkelt met elkaar veel meer en je verrijkt elkaar. In gevoel, groei en geld. Echt op alle fronten.

Samenwerken loont in goede én slechte tijden

Ervaar je spiritualiteit

Ik ben heel blij om te zien dat de maatschappij zich momenteel, veel meer dan 7,5 jaar geleden, druk maakt om milieu, welzijn en globalisering. Hierdoor worden mensen menselijker, gaan ze terug in zichzelf en kijken ze meer naar de zin van het leven. Bedrijven zie je al meer verantwoordelijkheid nemen voor de planeet en het milieu, ook al is het vaak nog vanuit een marketingperspectief. Ook deze beweging zal bijdragen aan de spirituele ontwikkeling van organisaties.

We gaan met de hele maatschappij door een grote golf van verandering in ons bewustzijn. De ene persoon, die iets makkelijker beweegt, iets eerder dan de volgende, die door bijvoorbeeld angst gewoon een stardere structuur heeft. Maar als de tijd ervoor rijp is, zal ieder individu zelf al dan niet kiezen voor verandering. Aangezien bedrijven bestaan uit individuen zullen ook zij de komende jaren een verandering doormaken. Dit proces is niet tegen te houden. Het biedt ook veel moois: het maakt nieuwe denk-, werk- en organisatievormen mogelijk en nieuwe rollen. En hopelijk zal het uiteindelijk alle betrokkenen in en om de organisaties (profit en non-profit) in onze maatschappij verrijken!

Ik ben ervan overtuigd dat wij een zeer mooi bestaan hebben met elkaar als ieder de plek inneemt waar hij wil zijn, in het grotere geheel. Luister naar je hart en ervaar je eigen spiritualiteit. Dan heb je eerder jouw plek, jouw talent gevonden. Laten we met elkaar mooiere (netwerk)bedrijven doen ontstaan, waarin we productiever en plezieriger werken! ☘

Over Marjolein Hins

Marjolein Hins werkte jaren als manager financiën en p&o binnen diverse kleine en grote (internationale) bedrijven. Een faciliterende leiderschapstijl en delen is vermenigvuldigen zijn volgens haar uitgangspunten in de organisatievormen van de toekomst. Deze draagt ze via Q-Search als voorbeeld voor andere organisaties uit.