

Profiel van Marjolein Hins

Strategisch verbinder, die beweging en vertrouwen brengt door empathisch vermogen en netwerkkracht.

Delen = vermenigvuldigen!

De periode tot mijn 35^e, bij MKB en multinationale bedrijven, en de (co-)creatie van mijn eigen bedrijven en projecten in bedrijfsleven, verenigingen en openbaar bestuur, hebben mij gevormd tot een maatschappelijk betrokken ondernemer en raadgever.
Altijd vanuit het duurzame motto: delen = vermenigvuldigen!

Strategische verbinding

Vanuit mijn gedrevenheid om 'de (arbeids)tevredenheid van mensen te verhogen', heb ik een divers en groot netwerk opgebouwd. Ik weet mensen op persoonlijke kerntalenten en drijfveren te verbinden, zodat ze zichzelf en elkaar versterken. Ik verbind mens en organisaties op verschillende abstractieniveaus (publiek en privaat), zodat op vrijwel onzichtbare wijze duidelijke resultaten worden bereikt.

Soepele transitie van fragmentatie naar eenheid

Ik ben praktisch en kan veel overzien, dus benader zaken in samenhang. Ik onderzoek en analyseer, zie dingen die anderen niet zien, durf nieuwe richting te bepalen, breng enthousiasme en inspiratie en geef strategisch en communicatief inzicht. Hierdoor wordt verandering geïmplementeerd op een manier die natuurlijk en respectvol voelt voor alle betrokkenen.



06 - 51242613

mhins@gsearch.nl



www.linkedin.com/in/marjoleinhins

Kerntalenten en voorbeelden van behaalde resultaten:

Nieuwe duurzame en innovatieve business modellen, samenwerkingen en (internationale) top- en startteams samenstellen:
meedenken met projecten en bedrijven in ontwikkeling over samenwerkingsverbanden, nieuwe organisatievormen, leiderschapsstijlen, new business en samenstellen en ontwikkelen topteams o.a. door het CompetentieSpel van DoCiel.

Ervaar het zelf en nodig mij uit voor een voorproefje!

Visie op maatschappelijke en organisatie ontwikkelingen, inspiratie-counselling, change- en transformatiemanagement:
workshops en presentaties geven over o.a. duurzaam(heid) organiseren, sociale innovatie, ZP-ers en netwerkeconomie. Initiëren en meewerken aan maatschappelijke congressen en bewegingen o.a. Ondernemend Nederland bewust in beweging, DoPP Duurzaam overleg Politieke Partijen en Duurzaam Organiseren -> doen!. Co-creatie van de sociale innovatie groep en artikelen en boeken (samen) schrijven o.a. over 'modernisering van het poldermodel' en 'WEconomy'. Co-creatie van IIIde kamer, maatschappelijke intervisiegroep en Center of global transformation netwerken van social innovators. Presentatie situatie arbeidsmarkt 2013 'dynamiek in leiderschap en inclusief denken'. Transitie in gemeenten (3D) en arbeidsmarkt.

Welke ontwikkelingen houden u bezig? Zullen wij daar eens verder over uitwisselen?

Andere organisaties en geldstromen creëren met minder organisatiekosten:
conceptontwikkeling en faciliteren van Q-Search netwerkbedrijf van ZP-ers (tot 2011, minstens 3.8 miljoen euro extra omzet door samenwerking behaald); idee om de Kamer van Koophandel om te vormen tot Ondernemersplein (80 miljoen besparing en kwaliteit toegang voor ondernemers omhoog); betrokken bij de ombouw van de sociale innovatie subsidie voor de MKB markt en gezorgd dat die werd verhoogd naar 77 miljoen (gelijker speelveld gecreëerd, voorkomen dat ZP-ers failliet zouden gaan en besparing voor de overheid om dit te organiseren; betrokken bij klankbord- en adviesgroepen over duurzame inzetbaarheid.

Hoe pakken we het organisatorisch goed aan met minder inspanning en/of kosten?

Belangenbehartiging/PR/communicatie:

voor Noloc (Vereniging voor loopbaan professionals) en PZO (Platform Zelfstandig Ondernemers), IEPPECO (Europees project voor verbetering publiek-private samenwerking), IIIde kamer, source2source / sociale innovatie groep, maatschappelijke intervisie groep, Center of global transformation, lopende projecten en innovatieve maatschappelijke bewegingen.

Waar gaan wij ons samen sterk voor maken?

Directeur middelgrote ICT organisatie:
"Jij hebt door wat mensen en zaken beweegt en je weet sturing aan veranderingen te geven".

Sr. Manager grote consultancy organisatie: "Jij bent in staat de diepere betekenis van het leven bij mensen te laten voelen. Deze bewustwording is nodig om te groeien in leiderschap. Organisaties zijn levende mechanismen en hebben dit nodig om succesvol te zijn".