



Leerdam, 25 februari 2010

Geachte lezer,

Eind november 2009 merkte ik aan mezelf dat ik me druk maakte over de situatie waar ondernemend Nederland zich in bevindt. In plaats van te gaan wachten en toezien ben ik een club van betrokken mensen, uit diverse hoeken met verstand van en belang bij een goed ondernemersklimaat, gaan benaderen met de vraag of zij het met me eens waren en mee wilden denken over oplossingen.

Hieruit ontstond een projectgroep: *Ondernemend NL bewust in beweging*. Een samenwerking tussen onderstaande partijen.

Uit de bevindingen van onze gewone en telefoongesprekken hebben wij een stuk samengesteld dat inzicht geeft wat volgens ons de basis voor het aanjagen van de economie zou moeten zijn. En het leuke is dat deze, in onze ogen noodzakelijke, basisinsteek betrekkelijk goedkoop is, reeds in ieders bezit en snel toepasbaar. Eenmaal ontwikkeld kunnen daardoor overige ontwikkelingen ook veel goedkoper dan normaal plaatsvinden.

U treft onze bevindingen aan op de volgende drie pagina's.

Wij denken dat de huidige economische situatie een verandering in het denken vergt én een daadkrachtige aanpak. Wij bevelen onze notitie dan ook graag bij u aan. Ook voor ondernemers en bedrijven is het zinvol om zich eens te verdiepen in onze bevindingen.

Wij wensen ons allen een florerende economie toe!

Hartelijke groet,

Marjolein Hins

Directeur en initiator Q-Search

*Namens alle betrokkenen van Ondernemend NL bewust in beweging:*

Kamer van Koophandel Nederland

MM&P boardroomcounseling

PZO Platform Zelfstandig Ondernemers

Q-Search

Stichting Continu verbeteren in het MKB

Q-Search

Overheicop 31 – 4143 KW Leerdam

Telefoon: (0345) – 51 44 51 – Fax: (0345) – 520 190

Website: [www.qsearch.nl](http://www.qsearch.nl)

Bankrekening 33.53.29.497 – KvK 11047479 – BTW NL1754.43.142.B.01



## Ondernemend NL bewust in beweging

Initiatiefnemer: Q-Search - Marjolein Hins.

In samenwerking met: *Kamer van Koophandel Nederland* - Frans van Steenis en Jan Hoogkamer, *MM&P boardroomcounseling* - Petra Portengen, *PZO Platform Zelfstandig Ondernemers* - Roel Masselink en *Stichting Continu Verbeteren in het MKB* - MKB GroeiCertificaat - Colard Sjerps. Interesse om langs de zijlijn geïnformeerd te zijn: *MVO Nederland* - Willem Lageweg. Ook Jan Kees de Jager en Frank Heemskerk hebben in hun respectieve functies van *staatssecretaris Financiën* en *staatssecretaris van Economische Zaken* aangegeven graag geïnformeerd te worden. Vanwege recente politieke ontwikkelingen zenden wij deze notitie wat het Ministerie van EZ betreft aan Maria van der Hoeven, *Minister van Economische Zaken* en Renee Bergkamp, *Directeur Ondernemen & Innovatie EZ*).

Tevens zal dit stuk worden verspreid naar diverse geïnteresseerde partijen waarmee verbinding is gelegd, die ook bezig zijn met beweging op het gebied van ondernemerschap en/of innovatie. Het staat de betrokken en geïnformeerde partijen vrij om deze informatie verder naar hun relaties of via het internet, op daarvoor geschikte media, te delen.

***Als je altijd blijft doen wat je altijd al deed,  
zul je altijd krijgen wat je altijd al kreeg.***

De situatie in de Nederlandse economie laat zien dat wij momenteel aan het einde van onze ontwikkelingsmogelijkheden zijn gekomen als we blijven doen wat we altijd al deden. De rek is eruit, terwijl we ook voelen dat we nog tot veel meer in staat zijn. We moeten echter op zoek naar nieuwe wegen waarin de *zesjes cultuur* wordt verlaten voor het benutten van talenten. Dit vergt leiderschap waarin er aandacht is voor deze talenten, het faciliteren van de ontwikkeling en de "exploitatie" ervan.

Bewustwording en sociale innovatie zijn volgens ons de basis. En het leuke is dat deze, in onze ogen noodzakelijke, basisinstek betrekkelijk goedkoop is, reeds in ieders bezit en snel toepasbaar. Eenmaal ontwikkeld kunnen daardoor overige ontwikkelingen ook veel goedkoper dan normaal plaatsvinden.

We zijn op zoek naar een nieuwe aanjager van de economie!  
En die aanjager ligt veel dichterbij huis zijn dan wij denken.

***Elke verandering begint met een andere manier van kijken.***

Dit betekent dus dat we moeten leren om de gedragspatronen die wij al jaren hanteren los te weken. En die patronen zijn behoorlijk vastgeroest. De structuren en systemen die we hebben gecreëerd om onze zaken te ordenen, de regels en wetgeving, de gedachtenkronkels in ons hoofd en de overtuigingen over ons eigen kunnen en vooral over een ander. Zoals een business counselor zei: Nederlandse bedrijven moeten massaal in therapie. Daarbij doe je namelijk niks anders dan belemmerende gedragspatronen en gedragingen onder de loep nemen en, samen met je klant, ombuigen naar nieuwe, voor de toekomst passende. Wij denken dat hij gelijk heeft en weten uit ervaring dat het anders kan. Dat betekent wel dat de boel om moet, 180 graden anders denken en doen.

Bij Q-Search bewijzen wij al 10 jaar dat je anders kunt samenwerken. En als wij het in het klein kunnen, dan kunnen wij dat ook op landelijke of wereldschaal. En Stichting Continu Verbeteren in het MKB (business coaches die door inzet van de methodiek van het MKB GroeiCertificaat bedrijven faciliteren in hun ontwikkeling) en MM&P boardroomcounseling bevestigen, vanuit hun jarenlange ervaring in het bedrijfsleven, onze positieve zienswijze en ook PZO en KvK maken zich zorgen over het vastzitten van de economie. We zien met z'n allen de problemen op ons afkomen als we niks doen!

Dus die aanjager van de economie is een noodzakelijk feit.

***De wereld verandert dus al als je er anders naar durft te kijken***



### Hoe gaat het nu?

Bedrijven zijn nu samengesteld uit mensen die er werken om geld te verdienen en zich laten aansturen door iemand anders. Men is vaak afgesloten van zijn kernkracht en opereert dus maar op 60/70% van het potentieel. Daarnaast is men over 't algemeen bezig met concurrentie, eigen belang, angst en controle, zowel binnen als buiten het bedrijf. Kortom, we zijn een groot deel van de dag bezig zijn met beperkende zaken en niet vanuit kracht.

### Wat is dat anders dan?

Wat als bedrijven 'communities' zouden zijn van mensen die een gezamenlijke passie zouden hebben?

Wat als mensen het werk zouden doen waar ze echt goed in zijn?

Wat als ondernemers zich echt zouden openstellen voor verandering?

Wat als we gaan denken vanuit overvloed en delen met elkaar, vanuit samen en in verbondenheid? Dus als het jou goed gaat, dan gaat dat een ander ook!

Dit gedachtengoed brengt een heel andere energie in beweging\*.

Hierdoor zouden we minder controle nodig hebben - en geld besparen.

Meer plezier hebben - dus productiever zijn en meer omzet draaien.

Evenwichtiger gezinnen hebben - want ouders komen weer blij van hun werk.

Ons vitaler voelen<sup>1</sup> - dus minder ziek zijn en geld aan zorg en medicijnen besparen. Kortom, door 180 graden anders met zaken om te gaan zou ons hele leven veranderen. En onze economische situatie een stuk vrolijker zijn!

### Welke uitdagingen zien wij naast de economische?

- **Generatieverschil en diversiteit.** Innovatieve, slimme ondernemers worden niet voor volwaardig aangezien door de gevestigde orde, terwijl bij hen wel de kennis van de vernieuwing zit. Wij zouden hun kwaliteiten dus moeten benutten om vastzittende bedrijven in beweging te krijgen. De verschillen inzetten, talenten benutten en kennis delen is een must.
- **Globalisering.** De wereld is 24 uur per dag voor iedereen bereikbaar en het internet brengt ons dicht bij elkaar. We richten ons meer op het oplossen van de problemen dan op het benutten van de kansen.
- **Masculiniteit overheerst.** Bedrijven zetten maar de helft van hun potentieel in, zij vergeten hun feminie kant in te zetten. Beide krachten en energieën zitten in mannen en vrouwen. Belangrijk aandachtspunt is het erkennen, herkennen en wegnemen van perceptieverschillen. En zorgen dat mannen net als vrouwen hun kwetsbare kanten mogen laten zien. Dus het versterken van de balans tussen masculiniteit en femininiteit.
- **Muren gebouwd tussen mens(en) en maatschappij.** De toenemende individualisering heeft ervoor gezorgd dat er muren staan tussen burgers, overheid en bedrijfsleven die belemmerend werken. Verschillen tussen mensen zijn geaccentueerd en gelijkwaardigheid is verdwenen. Denk hierbij aan geld, huidskleur, geslacht, overige lichamelijke kenmerken etcetera. Gezamenlijk belang wordt te weinig centraal gesteld terwijl mens en maatschappij wel één zijn.
- **Echte innovatie ontbreekt.** Het lijkt alsof nieuwe ontwikkelingen nog onvoldoende worden gesignaleerd en meegenomen in strategie van bedrijven en Nederland. Of in elk geval nog in oude structuren worden gegoten. We staan hierdoor stil met onze technische innovaties en maken geen vorderingen.
- **Angst en controle.** Het is voor velen angstig om controle los te laten. Dit komt omdat onze structuren nog niet zijn aangepast aan de nieuwe situatie en mensen ook nog mogen transformeren. En dit is wel nodig als je een hiërarchisch georganiseerd bedrijf 'plat(ter)' wilt laten worden.
- **Eigen verantwoordelijkheid/zelfredzaamheid.** De baas, de man, de overheid wordt nog steeds in de verantwoordelijke rol gezet en / of voelt zich verantwoordelijk. Terwijl de werknemer, vrouw, burger deze deels mag overnemen en dat ook wil. Onkunde bij alle partijen om los te laten zal gaan veranderen naar vertrouwen in elkaar. Fouten maken en accepteren, inzien dat de verschillen tussen ieder juist de kracht herbergen.

---

<sup>1</sup> Hierover zijn een heleboel boeken geschreven en onderzoeken bekend. Wij delen hier de dagelijkse praktijk.



- **Losgeraakt van onze waarden.** Het lijkt wel of we zijn losgeraakt van waarden die we in onze basis hoog hebben staan zoals bijvoorbeeld menselijkheid, integriteit, eerlijk zullen we alles delen, betrokken zijn, etcetera.
- **We missen inzicht in situatie.** De mens verandert en dat is een onomkeerbaar proces. We komen uit een cultuur die verstikkend werkte en waar velen zich verplicht bij aangesloten voelden. Via prestaties konden individuen zich ontwikkelen en onderscheiden van de groep wat leidde tot de 'ik- cultuur'. Nu voelen vele individuen weer de behoefte zich te verbinden met anderen op basis van hun eigen krachten en talenten en herontdekken hierdoor de belangrijke waarden uit een 'wij-cultuur'. De tekenen zijn duidelijk aanwezig; de verschillende crisissen en de behoefte aan duurzaamheid zijn er niet voor niks. We zien echter de verbondenheid en de oorzaak en het gevolg niet als het resultaat van ons eigen handelen. Bewustzijn is nodig om ons te doen inzien dat als wij dit hebben kunnen veroorzaken, we met ons eigen handelen ook de omdraaiing kunnen bereiken!

### **Het gaat dus om een sociale innovatie waar wij mee moeten starten.**

Leiderschap, dat vanzelf meer technische en maatschappelijke innovatie oplevert, door co-creatie, community-business vanuit de kracht en talenten van het individu.

Sociale innovatie begint dus gewoon bij onszelf: zo binnen, zo buiten!

En het leuke is dat deze, in onze ogen noodzakelijke, basisinsteek betrekkelijk goedkoop is, reeds in ieders bezit en snel toepasbaar. Eenmaal ontwikkeld kunnen daardoor overige ontwikkelingen ook veel goedkoper dan normaal plaatsvinden.

#### Welke oplossingen en aandachtspunten zien wij als noodzakelijk voor overheidsorganen om die aanjager te zijn voor de economie?

- Bewustzijn vergroten - beginnend bij zichzelf, goed voorbeeld doet goed volgen.
- Andere communicatievormen gebruiken voor betere interactie met meer betrokkenheid.
- Zich echt met elkaar verbinden en één gezamenlijk gedragen project voor sociale innovatie starten. Bij voorkeur met reeds bestaande initiatieven zoals bijvoorbeeld de KvK balies en Ondernemersklankbord en samen met mogelijk nieuw te ontwikkelen of reeds ontwikkelde initiatieven. Oud en nieuw kunnen prima naast elkaar; aanvullend en ondersteunend.
- Muren tussen overheidsorganen en commerciële bedrijven verwijderen, zodat ze elkaar beter en goedkoper kunnen aanvullen.
- Ervaringen en kennis delen tot een vernieuwend ondernemersprogramma.

#### Waarmee kunnen wij van dienst zijn als projectgroep: Ondernemend NL bewust in beweging?

- Bewustwording en betrokkenheid brengen en laten ervaren.
- Zakelijke kant van ondernemend Nederland aanscherpen.
- Coaching, training en counseling.
- Netwerken met en verbinden aan andere initiatieven op gebied van (ontwikkeling van) ondernemerschap en sociale innovatie.
- Ondernemingen en organisaties faciliteren bij het creëren van groei, innovatie en marktkansen – juist in deze tijd!
- Business cases bouwen waarmee verschillende instanties daadwerkelijk met elkaar verbonden raken met betrekking tot sociale innovatie. En nieuwe structuren ontwikkelen waardoor we geld op een andere manier laten stromen en we met minder meer kunnen.

#### Wat is het resultaat?

In steekwoorden:

Sociale innovatie

Samen werken

Beweging van re-actief naar pro-actief

Ieder zijn/haar eigen verantwoordelijkheid en toch zorg voor het geheel

Voorkomen van faillissementen bij ondernemers

Voorkomen verhoging van het aantal uitkeringen

Inzet bewust vernieuwende denkers voor sociale innovatie

Ondernemender ondernemers

En alles kan veel goedkoper

*NB onze insteek is gestart vanuit ondernemend Nederland, omdat zij de motor achter de economie zijn. Staat die motor stil, dan staat onze economie stil. Natuurlijk geldt het ook voor overige mensen in ons land.*