

DUURZAAMHEID - BREEKIJZER OM UIT DE CRISIS TE KOMEN

Over duurzaamheidsdenken als overlevingsstrategie

Wat brengt de workshop?

Het doel van de workshop is om vanuit een verfrissende invalshoek de crisis te benaderen. Het programma beoogt aan 't denken te zetten en ideeën te delen om vanuit duurzaamheidsdenken succesvol om te gaan met de huidige marktomstandigheden.

Vanwege het interactieve karakter is er ruimte om ervaringen te delen en elkaar op ideeën te brengen, met als bijkomend voordeel dat men elkaar beter leert kennen.

Waar gaat de workshop over?

Om het huidige ondernemingsklimaat het hoofd te bieden, om de crisis om te zetten in mogelijkheden en er sterker uit te komen als bedrijf – voor nu en in de toekomst – is duurzaamheidsdenken nodig. Een vorm van denken waar korte en lange termijn hand in hand samengaan om zo telkens bij te dragen aan de continuïteit van het bedrijf.

Op een interactieve manier laten wij u ontdekken wat duurzaamheidsdenken is en wat uw mogelijkheden zijn om hiermee aan de slag te gaan.

Het is mogelijk de workshop toe te spitsen op bedrijfs- of afdelingsspecifieke vragen. De workshop brengt dan interne bewustwording rond het thema en er worden gezamenlijk acties geformuleerd voor toepassing in het bedrijf. Uiteraard kan ook een programma worden samengesteld dat helemaal op uw wensen is afgestemd.

Kosten

De duur van de workshop is zo'n 2 uur. € 20,- per deelnemer, met een minimum van € 900,- (ex btw) per groep. Bij groepen groter dan 50 personen of een specifiek (in-house) programma wordt de prijs in overleg bepaald.

De prijs is inclusief een hand-out van de workshop en een lijst met concrete acties voor duurzaam ondernemen. Catering- en lokatiekosten alsook reiskosten zijn niet inbegrepen.

De begeleiders van de workshop

Marjolein Hins, social innovator en oprichter Q-Search



Marjolein is oprichter en faciliterend leider van het langst bestaande netwerkbedrijf in haar soort in Nederland, Q-Search. Daarnaast inspireert / coacht zij o.a. directieleden vanuit MM&P boardroomcounseling. De periode tot haar 35e, waarin zij in veel MKB en (internationale) multinationale keukens keek alsook de oprichting in april 2000 van haar eigen bedrijf, hebben haar gevormd tot een maatschappelijk geëngageerde, vrouwelijke ondernemer en coach. Zij zet met haar praktische insteek sociale innovatie al 10 jaar lang hoog op de agenda's in het Nederlandse bedrijfs- en ondernemersleven alsmede bij de politiek en overheid. Duurzaamheid maakt een belangrijk onderdeel hiervan uit.

Leo Sonneveld, schatgraver en oprichter Human Treasures®



Leo Sonneveld MBA heeft meer dan 30 jaar ervaring met persoonlijke – en organisatie effectiviteit binnen uiteenlopende sectoren. Hij heeft jarenlange ervaring met snelle en positieve veranderprocessen. Als schatgraver helpt hij het mooie en waardevolle, in mensen en organisaties te stimuleren en te verbinden met als doel deze kwaliteiten in te zetten voor dat wat beter kan; vooral ook in relatie tot duurzaamheid. Hij introduceerde in 2006 het 'Be The Change' programma in Nederland dat tot doel heeft een ecologisch duurzame, vervullende en sociaal rechtvaardige samenleving te bevorderen.

Yael van Assendelft, authenticiteitspecialist en oprichter Spiegel Seminars



Met zo'n tien jaar werkervaring bij met name Amerikaanse bedrijven in veelal een liaison rol tussen marketing, sales en finance, is zij eind 2008 voor zichzelf begonnen met als doel duurzaam vertrouwen in merk en bedrijf te versterken. Dat doet zij vanuit de rol van sparringpartner en als spiegelbaar via haar Spiegel Seminars. Het doel van deze seminars is te inspireren en uit te dagen om authenticiteit en thema's als duurzaamheid, meer menselijke maat en het nieuwe werken authentiek in de praktijk te brengen. Seminars met aandacht voor zowel hoofd- als hartzaken en een hoge mate van interactiviteit. Yael is dan ook sterk in het verbinden van doel en mens en weet hoe zaken ècht tot leven te brengen.

Deze workshop is onderdeel van de Spiegel voor Duurzaamheid.